

Sadržaj

UVOD	2
1.DEFINISANJE TURISTIČKIH AGENCIJA	Error! Bookmark not defined.
2. SADRŽAJ DELATNOSTI TURISTIČKIH AGENCIJA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Usluge putovanja i boravka turista	Error! Bookmark not defined.
2.2. Paušalna putovanja.....	Error! Bookmark not defined.
3. DEFINISANJE MESTA I ULOGE TURISTIČKIH AGENCIJA I TUROPERATORA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU	Error! Bookmark not defined.
3.1. Definiranje posrednika na turističkom tržištu	Error! Bookmark not defined.
3.2. Ekonomski i pravni status turističke agencije.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Funkcionalne razlike između turističke agencije i tuoperatora.....	Error! Bookmark not defined.
4. Poslovi turističke agencije kao posrednika i organizatora na turističkom tržištu.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Posredovanje turističke agencije.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Posredovanje turističke agencije u prodaji putnih karata	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Posredovanje turističke agencije u pribavljanju ostalih usluga na zahtev klijenata.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Posredovanje turističke agencije u prodaji aranžmana za račun tuoperatora	Error! Bookmark not defined.
4.1.4. Posredovanje turističke agencije u kreiranju usluga po narudžbi klijenata.	Error! Bookmark not defined.
4.2 Turistički aranžman kao vlastiti proizvod turističke agencije.....	Error! Bookmark not defined.
5.Zaključak	Error! Bookmark not defined.
Literatura.....	31

UVOD

Za dvadeset prvi vek se kaže da je " vek turizma" u kojem je turizam "prerastao" iz znatiželje i zabave bogatih u masovnu ljudsku potrebu.

U turizmu je čovek subjekt i objekt, pokretač, cilj i predmet turističke aktivnosti, onaj koji radi i za koga se radi. Turizam zato zahteva vrlo složen interdisciplinaran pristup u istraživanju turističkih potreba i realizaciji turističkih programa, kojima treba zadovoljiti iskazane potrebe.

Istraživati turizam, istraživati čoveka, gosta i domaćina, stalno i privremeno prebivalište i živi objekt turizma - turista, nemoguće je bez brojnih znanosti kao što su sociologija, psihologija, antropologija, medicina, geografija, ekologija, pravo, marketing, arhitektura, građevinarstvo, ekonomija i drugo.

Turizam je izuzetno atraktivna, ali i složena i odgovorna ljudska aktivnost, zato što se radi o odnosu čoveka prema čoveku "licem u lice". Nepažnja, nemar, neodgovornost izvršitelja i domaćina u najširem smislu reči kao posledicu može imati nezadovoljstvo turista, njegovo razočarenje i odluku: nikad više u tu agenciju, u to mesto ili još gore, nikad više u tu zemlju.

Čovek danas putuje da bi se kretao, razgledao, odmarao, opuštao, upoznao, zabavljao, rekreirao, družio, bio zdraviji, radi želje za prestižem, statusom, slavom, važnošću, dostojanstvom, nezavisnošću, slobodom, poštovanjem, da bi

zadovoljio potrebu za istraživanjem, znanjem i razumevanjem, za lepotom i drugim.

Turističke agencije kreiraju (stvaraju) nove turističke aranžmane, kao nove turističke proizvode. Nova funkcija turističke agencije, kao kreatora turističkih aranžmana, daje im novu ulogu "proizvođača" u turizmu.

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com